



de Ionut Daniel Zarnescu
(c) Imperium Print 2008

v.1.02

Cuvant inainte

Cand am incercat acum cativa ani sa-mi tiparesc o revista, credeam ca e floare la ureche. Dai comanda, platesti si primesti materialele, nu?

Din pacate am aflat pe pielea mea ca genul asta de gandire nu are nici o legatura cu realitatea. De fapt e chiar pe dos.

Povestea e simpla: am apelat la una din cele mai cunoscute tipografii din Bucuresti, in speranta ca totul o sa mearga bine. Dar am facut doua greseli majore: 1) am investit toti banii pe care ii aveam in proiectul asta, si 2) am avut incredere 100% ca tipograful se va tine de cuvant.

N-a fost sa fie. Pentru ca eu aveam nevoie de un tiraj foarte mic (5.000 exemplare), tipografia a preferat sa se ocupe de comanda urgenta (de zece ori mai mare) a unui client de-al casei, si sa-mi livreze materialele la o luna dupa data limita. Mult mai tarziu decat aveam eu nevoie... si prea tarziu ca sa mai pot salva ceva din afacere. Contractul redactat prost, comunicarea aiurea si naivitata mea de atunci mi-au "pecetluit" soarta: m-am trezit fara bani, fara clienti si cu niste materiale pe care nu mai puteam sa le folosesc.

De aceea am scris acest ghid. Am invatat foarte multe despre industria tipografica in ultimii ani, si vreau sa dau mai departe ceea ce stiu. In felul asta eu ma asigur ca n-o sa repetati greselile mele... si ca o sa stiti cum sa alegeti o tipografie care sa nu va traga in piept.

Am muncit mult la acest ghid, si sper din tot sufletul ca o sa va fie de ajutor. Daca aveti vreo intrebare sau un comentariu, scrieti-mi un email scurt la daniel@imperiumprint.ro si o sa va raspund cat pot de repede.

Ionut Daniel Zarnescu

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Zarnescu', with a large, stylized initial 'Z'.

- „Cum se explica diferentele mari de preturi dintre tipografii?”

Exista tipografii care practica preturi exorbitante (si traiesc din 1-2 comenzi pe luna), iar altele care merg mult sub pretul pietei (si care in general au costuri ascunse si genereaza mari probleme de calitate). Insa diferentele mari de preturi au de obicei alta explicatie - una care tine de utilajele si echipamentele folosite. Iar ca sa va faceti o idee, utilajul pe care il folositi pentru a va face printurile poate sa duca la o crestere de 20 de ori (2000%) a costurilor de productie! Mai multe detalii, mai jos.

In principiu, cand vorbim de printuri, exista doua tipuri de tipar: tiparul digital si tiparul offset. Explicat la modul cel mai simplu, tiparul digital este o imprimanta ceva mai performanta, destinata unor tiraje mai mari decat cele “de birou”, inasa cu mult mai mici decat tirajele “de tipografie”.

Cand aveti de tiparit un numar mic de exemplare (de exemplu, pana in 1000-2000 carti de vizita, sau pana in 1000 fluturasi), tiparul digital este cea mai buna alegere. Este rapid, are o calitate rezonabila (diferentele de calitate sunt observate de un ochi mai experimentat), iar costul unitar este suficient de mic cat sa-i justifice folosirea pentru tiraje reduse.

Un alt avantaj poate fi termenul de livrare, pentru ca daca ai nevoie in 2 ore de materialele mentionate mai sus, tot la tiparul digital apelezi.

Cand vorbim de **tiraje ceva mai serioase**, lucrurile se schimba fundamental. Aici intra in joc tiparul offset. Iar ca sa va faceti o idee ce gen de economii puteti face cu tiparul offset, e suficient sa va spun ca permite printarea a 10.000 fluturasi la acelasi pret pe care l-ati da pentru 500 pe digital. Un tiraj de 20 de ori mai mare, la acelasi pret... si la o calitate grafica mult mai buna!

Tiparul offset nu este neaparat mai ieftin decat cel digital. Pentru tiraje mici, e chiar invers - pretul unitar este mai mare. Asta se intampla pentru ca in prima faza, cheltuiala principala este cliseul offset (in termeni simpli, “negativul” imaginii ce se imprima). Odata amortizata aceasta cheltuiala, diferenta o reprezinta hartia si cerneala. Asa se explica de ce 500 de afise pot costa 140 euro, iar 1000 pot costa cu doar 155 - cu doar 15 euro mai mult. (Pretul este orientativ si depinde de mai multi factori).

In plus, procesul de pregatire a tiparului este meticulous si, in cazul tirajelor mici, dureaza mai mult decat tiparirea materialelor in sine. De aceea exista o cantitate minima de coli printate sub care nu este rentabila lucrarea.

Puteti suna astazi la **0722 666 356** pentru un pachet de mostre - le livram gratuit in Bucuresti

	Tipar digital	Tipar offset
Caracteristici	<ul style="list-style-type: none"> - tiraje mici (<1000 fluturasi, 300 postere, 1000 carti de vizita) - cost unitar relativ constant - calitate grafica buna - in anumite cazuri, necesita multa munca manuala (de exemplu, lipirea buzunarelor la mapele de prezentare, inserturi de baghete de plastic la prezentari etc.) - deci costuri suplimentare - viteza mare (materialele se pot printa in decurs de cateva ore de la comanda ferma!) 	<ul style="list-style-type: none"> - tiraje medii si mari - costul unitar scade dramatic odata cu amortizarea costurilor fixe (cliseul offset) - calitate grafica exceptionala
Cand este indicat	<ul style="list-style-type: none"> - cand vrei azi o lucrare de print - cand vrei 300 de carti de vizita, pentru ca nu ai ce face cu 3000 - cand vrei 100 de mape de prezentare, pentru ca nu ai ce face cu 300 	<ul style="list-style-type: none"> - ai nevoie sa promovezi un eveniment si stii ca iti trebuie peste 500 de afise si 5000 de fluturasi - vrei sa scoti 1000 de cataloage cu produsele pe care le importi, si asta in conditii grafice deosebite, de la culori speciale la elemente de finisaje (inserturi cupoane, brosure, adaugare cd-personalizat, stanta cu gaura in catalog etc), - vrei 5000 de carti de vizita, chit ca e vorba de 50 de nume a cate 100 fiecare, pentru toata firma

- "Cum fac sa tiparesc ieftin si bun?"

1. Tiraj realist

Tirajul are cel mai mare impact asupra pretului final pe care va trebui sa-l platiti pe materialele pe care le vreti printate. V-ati gandit bine de cate exemplare aveti nevoie?

Atat supraestimarea, cat si subestimarea duc la cresteri inutile ale costurilor. De exemplu, o clienta ne-a solicitat 500 de fluturasi pentru a-si promova gradinita

Puteti suna astazi la **0722 666 356** pentru un pachet de mostre - le livram gratuit in Bucuresti

privata... si nu s-a lasat convinsa sa printeze mai multi chiar si cand i-am spus ca poate sa-si printeze cateva mii de banii astia. “Ce sa fac cu atatia?”. Rezultatele au fost zero, chiar daca in mintea ei ea a facut economii. Sfat: intotdeauna costurile trebuie sa fie subordonate rezultatelor, si nu invers. Daca este sa scoateti bani din buzunar, macar folositi-i pentru ceva ce are sanse de succes.

La fel si in cazul supraestimarii. Chiar daca obtineti un cost unitar mai bun, la ce va foloseste daca trei sferturi din tiraj va ramane intr-un dulap?

2. Policromie

In cazul mapelor de prezentare, de exemplu, e putin probabil ca aveti nevoie de 4+4 (adica de policromie fata/verso, adica sip e interiorul mapelor). In unele cazuri, policromia poate sa creasca costurile de printare cu pana la 50%. Ganditi-va bine: va trebuie sigla firmei si grafica si in interior (in spatele filelor de prezentare)?

3. Grosimea hartiei

Care este grosimea hartiei pentru materialele pe care e doriti? La fluturasi, tot ce trece de 150 gr/mp este prea gros si duce la costuri suplimentare inutile. La carti de vizita exista un standard de 300 gr/mp. Evident, este cazul sa va ganditi si la limitele de jos (grosimi prea mici). Daca printati sub aceste limite, materialele vor avea un aspect “ieftin” si nu vor rezista mult.

4. Consultanta

Poate cel mai important: intotdeauna consultati-va cu un cunoscator inainte de a trimite comanda la tipografie.

Putini stiu, insa tirajul, culoarea si grosimea hartiei nu sunt singurii factori care afecteaza pretul final al lucrarii.

Exista anumite situatii in care puteti obtine mici “bonusuri” din partea tipografiei, fara sa platiti nici un leu in plus.

Un client de-al nostru a fost foarte surprins cand i-am explicat ca poate printa 4 pagini in plus la catalogul lui de 94 de pagini, fara nici un cost suplimentar.

Un alt client a obtinut 1500 de mape de prezentare in plus peste comanda sa de 10.000. Gratis!

Cum au fost posibile lucrurile astea?

Simplu. Cand vorbim de tiparul offset, gradul de incarcare al foii tipografice influenteaza mult rezultatul final. Un grad de incarcare de 90% poate insemna ca

Puteti suna astazi la **0722 666 356** pentru un pachet de mostre - le livram gratuit in Bucuresti

aruncati 10% pe fereastra.... spatiu pe care l-ati putea folosi pentru a va printa cateva mii de carti de vizita, sau de fluturasi, sau orice altceva incape in acel spatiu.

- “La ce probleme ma pot astepta in bransa asta? Cum pot sa ma feresc de ele?”

Cateva *sfaturi* pentru cei ce vor sa lucreze cu o tipografie:

1. Daca tineti mult sa vi se respecte termenele limita, atunci dati o foarte mare importanta contractului, si mai ales incercati sa aveti o comunicare buna cu tipografia. Asta inseamna sa nu va feriti sa folositi telefonul, emailul sau chiar intalnirile personale.

Foarte important: Nu impuneti termenul de livrare tipografiei, pentru ca s-ar putea sa aveti surpriza sa nu vi se aduca materialele in timp util.

2. Comunicarea e importanta si pentru calitatea finala a lucrarii. Uneori, produsul final e foarte diferit de asteptarile initiale ale clientului - fara sa fie intotdeauna vina tipografiei. Asta pentru ca in 60-70% din cazuri, clientul nu stie cu exactitate ce sa ceara. Ca sa eliminati orice surpriza, atunci cand cautati o tipografie incercati sa gasiti pe cineva care sa discute cu dumneavoastra pe larg situatia, si care sa va explice toate lucrurile pe care trebuie sa le stiti.

Exemplu: un client de-al nostru ne-a dat niste carti de vizita “speciale”, care necesitau taiere cu colturi rotunjite, care sa urmeze un contur (design) din cartea de vizita. La offset se face stanta si se poate taia aproape orice forma, dar la digital se merge pe manual, cu rotunjitor de colturi standard.. Am facut testul, nu erau respectate dimensiunile (distanța de la contur la semnele de taiere, precum si prelungirea de culoare de la semne de taiere incolo, asa ca la colturi, taierea intra pe contur).

Asa ca am facut niste modificari si le-am trimis clientului, pentru ca el vroia cu tot dinadinsul sa faca grafica - chiar daca rezultatul ar fi fost foarte diferit de asteptarile lui.

In peste 50% din cazuri tipografia ar fi printat cartile de vizita, ar fi rotunjit colturile respectand indicatiile tehnice in definitiv. Le-ar fi livrat, clientul si-ar fi dat seama de gresala, ar fi refacut machete, ar fi redat comanda ferma. Totul pe timpul si banii clientului. Asta pentru ca multe tipografii se reduc la procesul de productie, cautand sa elimine orice ar

Puteti suna astazi la **0722 666 356** pentru un pachet de mostre - le livram gratuit in Bucuresti

insemna timpi pierduti si proceduri incalcate.

Ar mai fi o problema. In principiu, designerii care nu au mai lucrat pentru print, fac o greseala – nu gandesc macheta de la inceput cu semne de taiere si cu bleed, ceea ce face destul de grea revenirea si adaugarea acestora dupa ce s-a observat defectiunea. Asta presupune comunicare cu designerul. Asta este motivul pentru care vrem sa discutam cu clientul inainte de a se face macheta – sau sa o facem noi.

3. Nu va feriti sa cereti mostre. Va vor ajuta sa va faceti o idee mai buna despre ce aveti nevoie pentru materialele dumneavoastra, si veti putea vedea fara nici un risc la ce se pricepe tipografia pe care vreti sa o folositi.
4. In cazul in care fidelitatea culorilor este foarte importanta pentru dumneavoastra, incercati sa obtineti un “bun de tipar” de la tipografia la care apelati. BT-ul se va da pe un monitor bine calibrat, sau pe o imprimanta calibrata la culorile de offset - daca vreti sa va deplasati pana la tipografie inainte sa inceapa lucrarea. E important totusi sa stiti ca in cazul imprimarii digitale a BT-ului, nuantele finale pot sa difere destul de mult de cele din original. Cu alte cuvinte , BT-ul la digital pentru tiparul offset, se da pe mai degraba pe continut decat pe printul in sine.

Ce sa faceti daca vreti sa va printati materiale promotionale

Cand e vorba de tiparit materiale promotionale, multi oameni sunt pur si simplu ingroziti. Se pot intampla o gramada de lucruri urate: produsul sa nu iasa ok; sa nu fie respectat deadline-ul; sa coste mult mai mult decat e cazul.

Imperium Print incearca sa rezolve problemele astea, la modul cel mai practic:

- Suntem printre putinele companii din bransa (daca nu singura) care ofera o **garantie de livrare la termen**. Asta inseamna ca daca nu respectam un termen pe care ni l-am asumat, primim banii inapoi.
- Mai mult de-atat: garantam si calitatea produsului finit. Daca apar defecte de calitate (culoare, taiere etc), nu oferim reduceri si nici va obligam sa acceptati materialele. Vom repeta comanda PE COSTUL NOSTRU.
- Avem costuri mult mai mici decat celelalte tipografii, din trei mari motive:
 - In loc sa avem spatii comerciale in zonele centrale (si scumpe) ale Bucurestiului, am ales sa ne localizam intr-o zona cu chirii mult mai rezonabile (cartierul Berceni)

Puteti suna astazi la **0722 666 356** pentru un pachet de mostre - le livram gratuit in Bucuresti

- Si in timp ce la altii veti gasi cateva zeci de angajati care fac campionate de Solitaire, Imperium are minimul de angajati - tineri, seriosi si foarte ocupati.
- Daca nu producem noi, avem contracte de agentie cu cineva care o face. In 2 ani am umplut bibliorafturi cu contractele pe care le-am semnat cu tipografii din Bucuresti si din tara.
- Lucram cu echipamente din generatia 2007-2008 si colaborez cu firme de service omologate.
- Folosim doar cerneluri originale. Refill-urile ne-ar reduce si mai mult costurile dar ar scadea calitatea printurilor.
- Si nu in ultimul rand - facem tot posibilul sa ajutam clientul sa ia o decizie buna. Avem cativa clienti "experti" in printuri... insa marea majoritate nu stiu foarte multe despre acest domeniu, asa ca incercam sa le raspundem la toate intrebarile inainte sa ia o decizie.

Iata ce putem face pentru dvs:

Printuri:

Carti de vizita
Fluturasi
Brosuri
Reviste
Cataloage
Afise
Mape de prezentare
Autocolant

Personalizari:

Tricouri
Sepci
Pixuri
Brichete
Insigne
Agende
Calendare
Legitimatii
Cd-uri (inclusiv
scrierea lor)
Pungi

Signalistica:

Bannere
outdoor/indoor
Rollupuri
Cutii luminoase
(montaj inclus)
Panouri publicitare
Volumetrie

Servicii:

Branding & design
concept

Numarul la care ne puteti contacta este **0722 666 356**. Daca doriti sa vedeti mostre din lucrarile noastre de pana acum, sunati astazi si o sa va trimitem un pachet prin posta, oriunde in tara (livrarea e gratuita in Bucuresti).

Daca aveti intrebari legate de printuri sau preturi, sau pur si simplu aveti nevoie de un sfat avizat, sunati la acelasi numar sau scrieti-mi un mail la daniel@imperiumprint.ro.

Puteti suna astazi la **0722 666 356** pentru un pachet de mostre - le livram gratuit in Bucuresti

(c) Imperium Print 2008